

## Koncepcja pracy szkoły

*„Nie ma takiej fantazji, której wola i rozum ludzki nie zdołałyby przekształcić w rzeczywistość” (Szekspir)*

Zespół Szkół Żeglugi Śródlądowej to jednostka edukacyjna o skomplikowanej strukturze organizacyjnej: szkoła (technikum i zasadnicza szkoła zawodowa), statek, orkiestra w związku z tym myślimy, że można ją traktować jak przedsiębiorstwo, w którym dba się o jakość w szerokim tego słowa znaczeniu. Potwierdzeniem tej jakości jest między innymi posiadanie certyfikatu ISO 9001:2008 i Konwencji Morskiej STCW.

„Żegluga” to znana marka na rynku oświatowym, ale w obliczu rosnącej konkurencji i pogłębiającego się niżu demograficznego należało by spojrzeć na naszą szkołę i jej ofertę edukacyjną, jak na produkt, który należy dobrze sprzedać. W związku z tym zamierzamy zastosować szeroko zakrojone działania marketingowe polegające na:

1. wychodzeniu naprzeciw potrzebom klienta
2. odgadywanie potrzeb klienta
3. uświadamianie tych potrzeb klientowi
4. kreowanie i pobudzanie nowych potrzeb
5. zaspakajanie tych potrzeb.

Myślimy, że takie podejście do zarządzania szkołą umocni jej markę i wpisze się w strategię rozwoju lokalnej polityki oświatowej.

### 1. Kształcenie

Podnoszenie jakości nauczania, by w efekcie poprawić poziom zdawalności egzaminów maturalnych i zawodowych, a szkołę uczynić atrakcyjnym miejscem dla uczniów. W tym celu zamierzamy:

- rozbudzać wśród nauczycieli potrzeby twórczego nauczania, metodami aktywizującymi z uwzględnieniem najnowszych technologii
- pomagać nauczycielom w kształtowaniu postawy nauczyciela wymagającego, etycznego ale i serdecznego, lubianego oraz szanowanego przez uczniów

- motywować nauczycieli do ciągłego doskonalenia umiejętności i podnoszenia kwalifikacji poprzez udział w kursach, szkoleniach, studiach podyplomowych
- motywować uczniów do uczestnictwa w olimpiadach i konkursach przedmiotowych
- stwarzać uczniom warunki do zdobywania dodatkowych kwalifikacji i umiejętności
- pomagać uczniom z trudnościami w nauce
- indywidualnie podchodzić do każdego ucznia, analizować jego sytuację i tworzyć warunki do optymalnego planowania jego kariery zawodowej
- zbudować system motywacji do nauki poprzez szkolne stypendia i nagrody
- wprowadzić system „matematycznego koła ratunkowego” przeznaczonego dla uczniów klas pierwszych
- umożliwiać uczniom uczestniczenie w wykładach organizowanych przez uczelnie
- wprowadzać kolejne innowacje pedagogiczne
- rozszerzać i dostosowywać do potrzeb uczniów ofertę zajęć pozalekcyjnych
- realizować projekty edukacyjne umożliwiające naszym uczniom szeroki rozwój kulturalny, zawodowy, społeczny
- wprowadzić e-edukację dla naszych uczniów (platformę internetową, na której będą mogli na odległość w bezpieczny sposób rozwiązywać testy, zadania domowe, realizować program nauczania np. w czasie dłuższych nieobecności w szkole)
- wprowadzić dziennik elektroniczny – który pozwoli rodzicom stale kontrolować osiągnięcia edukacyjne i frekwencję ich dzieci

## **2. Wychowanie**

Szkoła to miejsce, do którego, co roku wkracza nowy rocznik młodych ludzi, którzy wnoszą w szkolne mury swoje zwyczaje, nawyki, zachowania, fascynacje i oczekiwania. A wszystko po to, by pod sprawnymi palcami pedagogów nabrać ogłady, zrozumieć otaczający ich świat, zdobyć zawód i przygotować się już na dobre do dorosłego życia.

Cóż zatem w zakresie wychowania moglibyśmy zaproponować młodzieży, rodzicom, nauczycielom, pracownikom niepedagogicznym, luminarzom miasta i starostwa na najbliższe lata?

Myślimy o szkole z wyraźnie nakreślonym wizerunkiem absolwenta „Żeglugi”- szkole, która wykształci ludzi o wysokim poczuciu obowiązkowości, pracowitych, życzliwych wobec drugiego człowieka, ludzi mających zrozumienie dla słabszych, empatycznych, niosących wsparcie dla pokrzywdzonych przez los, niepełnosprawnych, ubogich i umożliwi naszym uczniom podejmowanie konkretnych działań w ramach szkolnego Wolontariatu.

Marzymy o absolwencie zaangażowanym w sprawy obywatelskie kraju, ale głównie w sprawy własnej miejscowości, gminy, powiatu. Nieobojętnym na problemy społeczne, takim, który będzie

dostrzegać sens we wspólnym budowaniu przyszłości swojej najbliższej okolicy. Takim, który o ziemi, skąd pochodzi, będzie bez ironii mówił „moje miasto”, „mój kraj” i zechce tu zostać i związać swoją przyszłość i przyszłość swoich dzieci z naszym terenem.

Marzymy o absolwencie - obywatelu Europy – owszem, obywatelu świata - jak najbardziej, ale zakorzenionym mocno we własnej kulturze, historii, zakochanym w ziemi ojczystej. Znającym historię kraju i własnej okolicy. Kultuwującym tradycję, ale i otwartym na zmiany, rozumiejącym potrzebę ciągłych przemian, jednak krytycznie podchodzącym do otaczającej ich rzeczywistości, myślącym, analizującym. Człowiekiem etycznym, mającym ugruntowany, osadzony w trwałych wartościach system moralny.

A ponadto marzymy, aby absolwent, który w przyszłości będzie dobrym pracownikiem, chętnie zatrudnianym, kojarzącym się pracodawcom z uczciwością, pracowitością, skłonny do uczenia się przez całe życie, podnoszenia swoich kwalifikacji, rzetelnym, obowiązkowym, żyjącym w poczuciu szczęścia, dostrzegającym swoją wartość.

Oto nasza wizja absolwenta „Żegluga”, który swoją życiową postawą podnosi markę szkoły.

Najważniejszy, naszym zdaniem, w działaniach szkoły powinien być człowiek, którego ona kształtuje oraz jego przyszłość. Nie jest to rzeczą łatwą. Ale warto próbować przełożyć marzenia o idealnym absolwencie szkoły na konkretne działania i wymagania.

Takie jak:

- wychowywanie w poszanowaniu kodeksu etycznego i zasad moralnych cywilizacji europejskiej
- doskonalenie kultury osobistej uczniów poprzez wyraźny brak akceptacji dla złych zachowań i dawanie wzorów przez wszystkich pracowników szkoły od dyrektora przez nauczycieli, pracowników administracji i obsługi
- profilaktyka współczesnych zagrożeń nikotynizmem, alkoholizmem, narkomanią, dopalaczami, bulimią czy anoreksją, handlem ludźmi, komputerem, chorobami cywilizacyjnymi, sektami, stawianie wyraźnych wymagań w tych dziedzinach wobec uczniów, stałe szkolenie ich z zagrożeń jakie współczesny świat do nich kieruje
- angażowanie uczniów w życie kulturalne szkoły, miasta, powiatu
- wychowanie w patriotyzmie poprzez uczestnictwo w lokalnych imprezach patriotycznych, państwowych uroczystościach i świętach
- uczenie szacunku do symboli narodowych
- kultywowanie pamięci zmarłych nauczycieli i uczniów związanych z historią naszej szkoły
- odwiedzanie miejsc pamięci narodowej w tym wycieczki na Westerplatte.

- praca nad tym, by uczniowie utożsamiali się ze szkołą poprzez budowanie poczucia współodpowiedzialności za społeczność szkolną i mienie szkoły, poznawanie i akceptowanie sylwetki patrona szkoły, realizację własnych pasji i zainteresowań na terenie szkoły
- uczenie ich umiejętności planowania własnej kariery zawodowej

## **Rodzice**

Rodzice są nieodłączną częścią społeczności szkolnej, niezmiernie ważną. W naszej koncepcji pracy szkoły na najbliższe pięć lat odgrywają znaczącą rolę i mamy nadzieję na skuteczną współpracę z nimi. Opinia rodziców na temat pracy szkoły jest ważnym elementem jej rozwoju. Chcemy wzbogacić kalendarz imprez szkolnych w których rodzice mogą brać czynny udział takie, jak „Kolędowanie z Żegluga”, „Piknik z Żegluga”, „Regaty wioślarskie”. Zamierzamy zachęcić rodziców do aktywnej współpracy między innymi przez propozycję wstąpienia w szeregi Stowarzyszenia przyjaciół Żeglugi działającego na rzecz szkoły, które ma za zadanie między innymi udzielanie pomocy w sytuacjach kryzysowych dzieciom, młodzieży i ich rodzicom; inicjowanie i organizowanie koncertów, festiwali, spotkań, seminariów itp.

## **Oferta edukacyjna**

Oferta edukacyjna to nasz najważniejszy towar musi być atrakcyjny bo dzięki niemu pozyskamy nowych uczniów, sprawimy, że uczniowie bardziej i częściej będą korzystali z propozycji szkoły, a to stanowi klucz do rozwoju „Żeglugi”.

*W Unii Europejskiej, transport śródlądowy traktowany jest jako jeden z równorzędnych systemów transportowych. Wiele dokumentów ogłoszonych przez Komisję Europejską wskazuje na znaczenie rozwoju i konieczność wspierania transportu wodnego, który korzystnie wpływa na środowisko naturalne. Polska, jako pełnoprawny członek UE, powinna wdrażać zalecenia odnośnie strategii rozwoju transportu. Jest to tym bardziej wskazane, że polskie drogi wodne łączą centra przemysłowe z zespołami portów morskich. Odra poprzez kanały Odra-Hawela i Odra-Szprewa jest powiązana z systemem dróg wodnych Europy. W związku z tym jednym z naszych ważniejszych działań będzie zwiększenie liczby oddziałów technika żeglugi śródlądowej. Chcemy otworzyć dwie klasy „żeglugowe” tak, aby przynajmniej połowa uczniów była spoza województwa opolskiego.*

Planowana restrukturyzacja transportu kolejowego i jej rozbudowa może zwiększyć popyt na specjalistów z tej dziedziny. Obecnie w całym kraju nie ma szkoły, która kształciłaby „kolejarzy”. Jest to szansa dla nas, aby po badaniach rynku pracy i zainteresowań gimnazjalistów wprowadzić nowy kierunek kształcenia: technik kolejnictwa. W przeszłości kształciliśmy uczniów w tej dziedzinie więc dysponujemy doświadczeniem na którym można bazować.

Zamierzamy na bieżąco analizować potrzeby rynku pracy poprzez kontakty z PUP i przedsiębiorcami, co pozwoli na dostosowanie kierunków nauczania do istniejących potrzeb.

Naszym najważniejszym celem jest, aby absolwent „Żeglugi” nie zasilął szeregów bezrobotnych.

### **Promocja**

Promocja jest to najważniejsze działanie zewnętrzne szkoły, które ma na celu wzmocnienie rozpoznawalności i wartości naszej „marki”. W naszej koncepcji priorytetem jest pozyskanie uczniów do klasy/klas żeglugowej/wych spoza województwa. Chcemy do tego celu wykorzystać statek szkolny Major Sucharski. Naszym marzeniem jest żeby statek stał się „Szkołą za sterami” na wzór „Szkoły pod żaglami”, której oferta będzie skierowana do uczniów klas trzecich gimnazjalnych południowej Polski.

Planujemy reaktywować szkolny klub sportowy „Barka” ,dzięki któremu będzie można pozyskiwać dodatkowe fundusze na organizację takich imprez, jak zawody pływackie, siatkarskie i inne dla uczniów naszej szkoły i szkół gimnazjalnych, które zawsze znajdują szeroki oddźwięk w środowisku lokalnym.

Inną formą promocji szkoły i rzeki Odra będzie próba stworzenia ośrodka sportów wodnych we współpracy z CKPiU, WOPRem i Mariną Lasoki. Planujemy ożywić dorzecze Odry przez turystykę kajakową, regaty wioślarskie w ramach działalności szkolnego klubu sportowego „Barka”.

Ważnym elementem promocji szkoły jest Szkolna Orkiestra Dęta, która mogłaby rozszerzyć swoją działalność o audycje tematyczne we współpracy z lokalnym radiem Park.

Wychodząc naprzeciw potrzebom środowiska lokalnego Planujemy zorganizować „Wakacje z Żeglugą w plenerze” skierowane do dzieci z terenu naszego miasta wykorzystując potencjał naszej kadry pedagogicznej.

Opracowali:  
Agnieszka Kossakowska  
Justyna Miedzak-Dyka  
Elżbieta Żarska  
Grzegorz Nadolski  
Joanna Bienias  
Terasa Wasilewska  
Jan Łata  
Paulina Michniowska  
Gracjan Miernicki