

REGULAMIN KONKURSU NA FILM (SPOT) REKLAMOWY – „ŻEGLUGA TO NIE SZKOŁA TO STYL ŻYCIA”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs spotów reklamowych – „Żegluga to nie szkoła to styl życia”.
2. Organizatorem konkursu jest Zespół Szkół Żeglugi Śródlądowej im. Bohaterów Westerplatte w Kędzierzynie - Koźlu.
3. Konkurs skierowany jest do uczniów wszystkich klas naszej szkoły ZSŻŚ

II. Cel konkursu

Celem konkursu jest pobudzenie wśród uczestników zainteresowania własną szkołą i środowiskiem szkolnym, a także nabycie (doskonalenie) umiejętności posługiwania się nowoczesnymi instrumentami promocji i marketingu.

III. Przedmiot i czas trwania konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest krótki film promocyjny lub reklamowy , trwający maksymalnie 30 sekund o tematyce związanej z kierunkami kształcenia w naszej szkole.
2. film musi zawierać adres strony internetowej: www.zegluga.edu.pl
3. rozdzielczość filmu: 1280 x 720 (16:9 HD) i 640 x 480 (4:3 SD)
4. Film musi być zgrany na płytkę DVD
5. Elementy fakultatywne:
 - podkład muzyczny;
 - film może łączyć obraz filmowy z techniką animacyjną lub być w całości animowany;
 - w filmie może być zastosowany tekst lektorski z napisami lub same napisy;
 - film może być nakręcony kamerą cyfrową, telefonem komórkowym, aparatem fotograficznym;
 - inne – propozycje autorskie
6. Filmy winny być przedłożone na nośniku DVD wraz z metryką filmu (imię i nazwisko autora, klasa).

7. Filmy można dostarczać do dnia **19 czerwca 2015 r.** do Biblioteki Szkolnej lub pracowni informatycznych w ZSŻŚ.
8. Wyniki konkursu oraz informacja o terminie rozdania nagród zostaną ogłoszone w dniu 24 czerwca 2015 r. na stronie internetowej szkoły ZSŻŚ.

IV. Zasady konkursu

1. Uczestnik konkursu może zgłosić jeden spot reklamowy.
2. Praca konkursowa nie może naruszać praw osób trzecich, przepisów prawa oraz musi być zgodna z normami obyczajowymi.
3. W przypadku niepełnoletnich uczestników konkursu, do pracy załączone winno być oświadczenie jednego z rodziców lub opiekunów prawnych, wyrażające zgodę na udział konkursie na zasadach określonych w regulaminie.
4. Przystąpienie do konkursu jest równoczesne z oświadczeniem, że uczestnik posiada pełnię praw autorskich, osobistych i majątkowych do spotu reklamowego oraz, że praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich.
5. Uczestnik konkursu udziela organizatorowi bezterminowej i nieodpłatnej zgody na korzystanie z prac konkursowych, z podaniem imienia i nazwiska autora oraz miejscowości zamieszkania, w celach promocyjno-marketingowych, stosownie do potrzeb organizatora, między innymi na stronie internetowej organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z konkursu prac sprzecznych z przepisami prawa, zasadami etyki lub z innych względów sprawiających, że nie nadają się one do publicznej prezentacji.

V. Ocena i nagrody

1. Oceny prac konkursowych dokona powołane przez organizatora Jury, którego zadaniem będzie wybór laureatów konkursu. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
2. Jury może przyznać jedną nagrodę główną. Może nie przyznać nagrody głównej, jeśli poziom prac nie uzasadnia jej przyznania.
3. Laureaci konkursu otrzymują następujące nagrody: a) Nagroda główna – tablet b) II miejsce – 100 zł c) III miejsce – 50 zł

VI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w Bibliotece Szkolnej oraz na stronie www.zegluga.edu.pl
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie uczestnictwa w konkursie.
3. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Dane osobowe uczestników konkursu będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. 02.101.926). Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu/dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.